



PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT (BPR)

BANK PURA ARTHA

Bersama Sejahtera



LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN



2025



LAPORAN BERKELANJUTAN
TAHUN 2025
PT. BPR BANK PURA ARTHA

1. Pendahuluan

a. Profil Singkat BPR

PT. BPR Bank Pura Artha sebagai salah satu Bank Perkreditan Rakyat di wilayah Kabupaten Karanganyar menyadari pentingnya penerapan prinsip keuangan berkelanjutan dalam kegiatan usahanya. Tidak hanya berorientasi pada aspek profitabilitas, BPR Bank Pura Artha juga menjalankan perannya sebagai lembaga intermediasi yang memiliki fungsi sosial serta turut mendukung berbagai program Pemerintah. Sebagai wujud komitmen tersebut, BPR Bank Pura Artha secara konsisten mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dalam setiap proses bisnisnya. Melalui penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan, BPR Bank Pura Artha berupaya memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan daerah sekaligus menjaga keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan kelestarian lingkungan.

Selain itu, BPR Bank Pura Artha juga berperan aktif dalam mendorong para pemangku kepentingan (*stakeholders*) untuk turut memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dalam setiap aktivitasnya. Dengan demikian, BPR Bank Pura Artha tidak hanya menjadi bagian dari industri perbankan yang berkelanjutan, tetapi juga menjadi agen perubahan dalam menciptakan ekosistem bisnis yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

b. Tujuan dan Dasar Penyusunan

Laporan ini disusun sebagai wujud kepatuhan terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017 dan sebagai bentuk transparansi serta tanggung jawab sosial, ekonomi, dan lingkungan PT. BPR Bank Pura Artha.

c. Periode Pelaporan

Periode 1 Januari – 31 Desember 2025.

2. Strategi Keberlanjutan

Strategi PT. BPR Bank Pura Artha dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan difokuskan pada tiga pilar utama, yaitu aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Ketiga aspek tersebut dirancang untuk memberikan dampak positif sekaligus menciptakan nilai tambah bagi perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan. Implementasi strategi ini dilakukan melalui pengembangan produk dan layanan keuangan yang selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan. PT. BPR Bank Pura Artha mengintegrasikan ketiga pilar tersebut ke dalam kegiatan bisnis sebagai berikut:

1. Aspek Ekonomi

BPR Bank Pura Artha berkomitmen menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dengan tetap menjunjung tinggi etika bisnis yang baik. Upaya ini diwujudkan melalui peningkatan inklusi keuangan, khususnya bagi masyarakat menengah ke bawah, serta penguatan transformasi digital untuk memenuhi kebutuhan nasabah secara lebih efektif dan efisien. Selain itu, bank juga berfokus pada penyaluran pembiayaan ke sektor-sektor produktif yang berkelanjutan, seperti pertanian, UMKM berbasis ramah lingkungan, dan sektor potensial lainnya yang memberikan dampak ekonomi jangka panjang.

2. Dalam aspek sosial, BPR Bank Pura Artha berupaya memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat melalui peningkatan literasi dan inklusi keuangan. Kegiatan ini dilakukan melalui program edukasi yang berkesinambungan, serta pemberdayaan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatan sosial yang berdampak langsung terhadap peningkatan kesejahteraan. Selain itu, BPR Bank Pura Artha juga secara aktif melaksanakan kegiatan sosial seperti pemberian santunan kepada anak yatim dan penyaluran zakat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang membutuhkan. Program-program tersebut diharapkan dapat memberikan manfaat langsung, memperkuat hubungan dengan masyarakat, serta menciptakan dampak sosial yang positif dan berkelanjutan.

3. Pada aspek lingkungan, BPR Bank Pura Artha menanamkan budaya kepedulian terhadap lingkungan yang dimulai dari internal perusahaan. Hal ini diwujudkan melalui penerapan operasional yang efisien dan ramah lingkungan, seperti pengelolaan penggunaan energi secara bijak. Di samping itu, perusahaan juga

memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) serta kepatuhan terhadap seluruh ketentuan dan peraturan yang berlaku, sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung keberlanjutan usaha.

3. Profil Perusahaan

- Nama : PT. BPR Bank Pura Artha
- Alamat : Jl. Raya Jatipuro KM 1, Kendal kidul 33/14 Jatipuro Karanganyar
- Nomor Tlp : 0273-3202420
- Email : bprpaj@gmail.com
- Website : www.bankpurartha.co.id
- Tanggal Pendirian : 13 Juli 1998
- Akta Pendirian : No. 14, tanggal 8 September 1997
- Jaringan Kantor :
 - Kantor Cabang Solo Baru : Jl. Ir Sukarno No 33 Grogol Sukoharjo
 - Kantor Cabang Karanganyar : Jl. Lawu Kauman Cangakan Karanganyar
 - Kantor Kas Jumapolo : Komplek Kios Terminal Jumapolo Karanganyar
 - Kantor Kas Sedayu : Jl Raya Jumapolo- Karanganyar Km 9 Sedayu
 - Kantor Kas Polokarto : Ngasem 002/001 Kemasan Polokarto Sukoharjo
- Wilayah Operasional : Jatipuro, Jatiyoso, Jumantono, Jumapolo, Karanganyar, Surakarta, Boyolali, Sragen dan sekitarnya.
- Susunan Pengurus :

• JABATAN	NAMA
Komisaris Utama :	Nugroho Mahmudi Rochani, S.E., M.Sc.
Komisaris :	G. Hari Daryanto, S.H.,M.H.
Direktur Utama :	Riyanto Agus Prasetyo, M.M.
Direktur YMFK & Man. Risk :	Drs. Agung Kurnianto

- Kepemilikan Saham :

PEMEGANG SAHAM	KEPEMILIKAN SAHAM	
	Nominal	%
1. Hj. Saptarini Siti Mahmudah	500.000	8,33 %
2. dr. Y. Moring Lastyariningrum	1.440.000	24,00 %
3. Nugroho Mahmudi Rochani, S.E.,M.Sc.	4.060.000	67,67 %
TOTAL	6.000.000	100 %

4. Tata Kelola Keberlanjutan

Penerapan tata kelola keberlanjutan di PT. BPR Bank Pura Artha berpedoman pada ketentuan regulator, yaitu Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 9 Tahun 2024 tanggal 14 Juni 2024 tentang Penerapan Tata Kelola bagi BPR dan BPRS, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/SEOJK.03/2024 tanggal 18 Oktober 2024 tentang Penerapan Tata Kelola bagi BPR. Sebagai bentuk komitmen dalam implementasi keuangan berkelanjutan, PT. BPR Bank Pura Artha telah membentuk unit kerja khusus (UKK) yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program keuangan berkelanjutan di lingkungan kerja. Berdasarkan SK Direksi Nomor 149/SK-DIR/BPRBPA/XII/2025 tentang UKK RAKB, tanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan berada pada Direksi dengan dukungan Unit Kerja Khusus Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (UKK-RAKB).

5. Kinerja Ekonomi

Berikut Rekap Kinerja, Portofolio, Target Pembiayaan, Pendapatan dan Laba Rugi PT. BPR Bank Pura Artha tahun 2025 :

Indikator	Tahun 2025
Total Dana Pihak Ketiga	Rp. 54.714.540.916,-
Total Penyaluran Kredit	Rp. 79.929.634.372,-
Laba Bersih	Rp. 1.690.174.031,-
Penyaluran Kredit UMKM	97.24 % dari total kredit
Kredit ke Sektor Produktif	65.87 % dari total kredit
Pendapatan Operasional	Rp. 14.959.180.797,-

6. Kinerja Lingkungan

Dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan, PT. BPR Bank Pura Artha secara konsisten menerapkan berbagai inisiatif yang berorientasi pada efisiensi sumber daya dan pengurangan dampak lingkungan. Salah satu langkah yang dilakukan adalah pengelolaan limbah kertas melalui pengadaan mesin penghancur kertas, di mana kertas yang telah digunakan dicacah, dikumpulkan, dan disalurkan kepada pihak pengelola limbah untuk didaur ulang. Upaya ini bertujuan untuk mengurangi timbulan limbah sekaligus mendukung penggunaan material daur ulang. Selain itu BPRBPA juga telah menerapkan *Sliplash* untuk transaksi harian, untuk mengurangi penggunaan kertas. BPRBPA terus berupaya menggunakan material ramah lingkungan diantaranya penggunaan lampu LED pada gedung-gedung jaringan kantor dan AC hemat daya. Selain itu, BPRBPA tidak melakukan kegiatan operasional yang berdampak signifikan pada lingkungan secara langsung.

Sebagai bentuk komitmen tambahan, BPR Bank Pura Artha juga melakukan berbagai upaya lain diantaranya penghematan penggunaan air dan listrik, serta peningkatan kesadaran karyawan terhadap perilaku ramah lingkungan di tempat kerja. Perusahaan juga secara bertahap mendorong penggunaan peralatan kerja yang lebih efisien energi dan memiliki umur pakai yang lebih panjang guna mengurangi limbah elektronik.

7. Kinerja Sosial

PT. BPR Bank Pura Artha berkomitmen untuk memberikan layanan produk dan/atau jasa yang transparan terutama mengenai manfaat, risiko dan biaya – biaya serta syarat dan ketentuan yang melekat pada produk dan/atau layanan mencakup produk yang diterbitkan oleh Bank. Penerapan Transparansi Informasi Produk dan/ atau Layanan Bank diantaranya :

1. Menyampaikan informasi atas produk dan/atau layanan yang akurat, jelas, jujur, dan tidak menyesatkan pada saat :
 - a. memberikan penjelasan kepada konsumen mengenai hak dan kewajibannya
 - b. membuat perjanjian dengan konsumen
 - c. penyampaian informasi melalui berbagai media
2. Menggunakan istilah serta kalimat yang mudah dipahami konsumen dalam setiap dokumen yang memuat hak dan kewajiban konsumen, sehingga dapat digunakan konsumen untuk mengambil keputusan, dan memuat persyaratan serta dapat mengikat konsumen secara hukum.
3. Menyusun dan menyediakan ringkasan informasi produk dan/atau layanan secara tertulis yang memuat sekurang-kurangnya : Manfaat, risiko, dan biaya produk dan/atau layanan,serta syarat dan ketentuan.

Semua produk dan layanan jasa keuangan juga dapat diakses oleh seluruh nasabah melalui situs web atau datang langsung ke seluruh jaringan kantor PT. BPR Bank Pura Artha.

PT. BPR Bank Pura Artha berupaya menerapkan kesetaraan dalam memberikan kesempatan bekerja dan pemberdayaan SDM lokal, 90% karyawan yang bekerja berasal dari wilayah lokal sekitar jaringan kantor. BPRBPA juga menghindari pemberdayaan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan yang melanggar HAM dengan tidak memperdayakan tenaga kerja paksa dan tenaga kerja dibawah umur dengan merekrut calon pegawai minimum berusia 21 tahun saat diterima sebagai pegawai.

PT. BPR Bank Pura Artha menyadari pentingnya lingkungan bekerja yang layak dan aman diantaranya :

1. Setiap jaringan kantor/ gedung kantor BPR Bank Pura Artha sudah dilengkapi dengan perangkat keselamatan kerja seperti APAR.
2. Memberikan Jaminan Pemeliharaan Kesehatan, baik melalui skema BPJS kesehatan. Selain itu, disediakan Jaminan Kecelakaan Kerja melalui BPJS Ketenagakerjaan untuk menanggung risiko kecelakaan kerja yang dialami pegawai.
3. Setiap ruangan dilengkapi dengan AC untuk menjaga kualitas udara dalam ruang kerja.

Pada tahun 2025, PT. BPR Bank Pura Artha mengadakan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* di lingkungan sekitar jaringan kantor diantaranya :

1. Santunan kepada 200 anak yatim piatu yang berdomisili disekitar wilayah jaringan kantor yang dilaksanakan pada bulan Ramadhan.
2. Pembagian zakat berupa beras untuk masyarakat yang membutuhkan pada saat menjelang Hari Raya Idul Fitri.
3. Sosialisasi literasi keuangan untuk UMKM, pelajar, dan masyarakat umum.

Pengembangan Tabungan pendukung RAKB yaitu produk “SITAKO” (Simpanan Tabah Berhadiah Sembako) sudah berjalan, dan periode (*batch*) 1 akan berakhir bertepatan pada Hari Raya Idul Fitri tahun 2026. Sejalan dengan hal tersebut, pada tahun 2026 perusahaan akan mengembangkan program CSR yang terintegrasi dengan produk tersebut, yaitu melalui kegiatan pembagian sembako kepada masyarakat menjelang Hari Raya Idul Fitri. Inisiatif ini diharapkan tidak hanya meningkatkan daya tarik produk, tetapi juga memberikan manfaat sosial secara langsung kepada masyarakat serta memperkuat komitmen perusahaan dalam mendukung prinsip keuangan berkelanjutan.

8. Penutup

PT. BPR Bank Pura Artha berkomitmen untuk terus menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan secara konsisten dan selaras dengan kapasitas serta karakteristik usaha sebagai Bank Perkreditan Rakyat. Komitmen ini diwujudkan melalui penguatan peran intermediasi yang bertanggung jawab, peningkatan kualitas layanan yang inklusif dan beretika, serta integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap kegiatan usaha. Ke depan, PT. BPR Bank Pura Artha akan terus melakukan penyempurnaan strategi dan implementasi keuangan berkelanjutan, baik melalui inovasi produk dan layanan, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, maupun penguatan tata kelola perusahaan yang baik. Dengan demikian, diharapkan perusahaan dapat memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi nasabah, pemangku kepentingan, serta turut berkontribusi dalam pembangunan ekonomi daerah yang inklusif, berkeadilan, dan mendukung keberlanjutan lingkungan.